

## DETERMINA DIRIGENZIALE N. 16 DEL 30/01/2025

**OGGETTO: AVVISO PUBBLICO DI AVVENUTO RICEVIMENTO DI UNA PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE FINANZIARIA PER LO SFRUTTAMENTO DEL NAMING RIGHT SULLA SOLA COPERTURA DEL PALAZZETTO DELLO SPORT "PALALIDO" - REP. 222/2024 – Determina di aggiudicazione.**

### IL DIRETTORE GENERALE

**Considerato** che Milanosport S.S.D. S.p.A. ha in gestione il palazzetto dello sport Palalido di Milano (oggi denominato Allianz Cloud) di proprietà del Comune di Milano, sito in Milano, Piazza Stuparich n. 1;

**Considerato** che sulla copertura del palazzetto oggi insistono le insegne dell'attuale Sponsor, Allianz S.p.A., il cui contratto di sponsorizzazione finanziaria per lo Sfruttamento del *naming right* sulla copertura del palazzetto è scaduto il 31/12/2024;

**Rilevato** che gli Avvisi pubblicati il 7/03/2024, il 6/05/2024 e l'11/07/2024 aventi ad oggetto la Sponsorizzazione finanziaria per lo sfruttamento del *naming right* sulla copertura del palazzetto dello sport "Palalido", sono andati deserti;

**Rilevato** che Allianz S.p.A. ha presentato una proposta di sponsorizzazione di natura finanziaria per lo Sfruttamento del *naming right* sulla copertura del palazzetto dello sport "Palalido", oggi denominato "Allianz Cloud", sito in Milano, Piazza Stuparich n. 1, per un corrispettivo annuo pari ad € 459.000,00 (per un refuso, nell'Avviso e nella relativa Determina è stato erroneamente indicato il corrispettivo annuo pari ad € 458.664,00) oltre I.V.A., per la durata di 36 mesi dalla sottoscrizione del contratto, con facoltà di proroga alle medesime condizioni per ulteriori 36 mesi, da comunicare almeno 180 giorni prima della scadenza contrattuale, nei termini riportati nell'Avviso in oggetto al quale si rinvia;

**Considerato** che al fine di verificare l'esistenza di operatori economici intenzionati a presentare una proposta migliorativa, per una durata non inferiore a 36 mesi (dalla installazione delle insegne/visibilità del *naming* in copertura) e per un corrispettivo annuo superiore ad € 458.664,00 (*rectius* € 459.000,00) oltre I.V.A., con Determina del 19/12/2024 Milanosport S.S.D. S.p.A. ha pubblicato l'Avviso in epigrafe fissando il termine di presentazione per il 20/01/2025 ore 12:00;

**Preso atto** che non è pervenuta alcuna offerta migliorativa restando valida la proposta presentata da Allianz S.p.A. di sponsorizzazione di natura finanziaria per lo Sfruttamento del *naming right* sulla copertura del palazzetto dello sport "Palalido", oggi denominato "Allianz Cloud", sito in Milano, Piazza Stuparich n. 1, per un corrispettivo annuo pari ad € 459.000,00 oltre I.V.A., per la durata di 36 mesi dalla sottoscrizione del contratto, con facoltà di proroga alle medesime condizioni per ulteriori 36 mesi, da comunicare almeno 180 giorni prima della scadenza contrattuale, nei termini riportati nell'Avviso in oggetto al quale si rinvia;

**Vista** la proposta di aggiudicazione del Responsabile Unico del Procedimento;

**Rilevato** che nulla osta all'aggiudicazione a favore di Allianz S.p.A. con sede legale a Milano, Piazza Tre Torri n. 3, C.F. e P.IVA 05032630963, della Sponsorizzazione finanziaria per lo sfruttamento del *naming right* sulla sola copertura del palazzetto dello sport "Palalido" - REP. 222/2024, per un corrispettivo annuo pari ad € 459.000,00 oltre I.V.A., per la durata di 36 mesi dalla sottoscrizione del



contratto, con facoltà di proroga alle medesime condizioni per ulteriori 36 mesi, da comunicare almeno 180 giorni prima della scadenza contrattuale, potendo così lo *Sponsor* beneficiare:

- 1) del diritto di denominazione (cd. *naming right*) del palazzetto;
- 2) del ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome al palazzetto dello sport, nonché a tutti i materiali e/o gli strumenti di comunicazione previsti dagli eventi/manifestazioni (ad esempio: manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie, siti web e social);
- 3) della possibilità di utilizzare lo *status* di sponsor di Milanospport nelle proprie campagne di comunicazione. Tutti i materiali di comunicazione realizzati dallo Sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione di Milanospport;
- 4) della possibilità di disporre a titolo gratuito del palazzetto per realizzare n. 2 eventi aziendali privati all'anno (in assenza di pubblico pagante), ciascuno per la durata di n. 3 giorni (comprensivi di allestimento, evento, disallestimento): 1 giorno di allestimento dalle ore 7:30 alle ore 20:00; 1 giorno di evento e 1 giorno di disallestimento dalle ore 7:30 alle ore 02:00 del giorno successivo.

Per gli anzidetti eventi privati, si intendono inclusi nella gratuità dell'utilizzo del palazzetto: a) utenze e consumi standard (illuminazione residente, acqua ed energia elettrica); b) riscaldamento o raffrescamento secondo la stagione; c) pulizie alla consegna dell'impianto e al termine dell'evento. Ulteriori servizi/forniture non citati sono a carico dello Sponsor.

Per garantire la disponibilità del palazzetto ad uso gratuito per i 2 (due) eventi all'anno secondo le modalità sopra indicate, le relative date saranno concordate con lo *Sponsee*.

- 5) Dell'utilizzo n. 2 sky box comunicanti, di 15 mq/cad., personalizzabili internamente, con le sedute di pertinenza (n. 125 posti complessivi) durante gli eventi aperti al pubblico a pagamento. In caso di capienza ridotta (al di sotto dei 3.000 posti) la disponibilità dei posti Sky Box sarà riparametrata;
- 6) dell'utilizzo di una *toilette* riservata ad uso esclusivo degli ospiti Allianz;
- 7) della messa a disposizione della porzione di magazzino posta nell'area sovrastante gli Sky Box;
- 8) della possibilità di personalizzare l'area *hospitality* a propria cura e spese, con l'impegno, al termine della durata contrattuale, della riconsegna della predetta area nello *status quo ante*;
- 9) dell'utilizzo a titolo gratuito, per tutto il periodo di vigenza del Contratto, di n. 2/3 posti auto nelle vicinanze dell'Allianz Cloud, qualora Milanospport ne acquisisca la disponibilità;
- 10) dell'alternativa alla garanzia per l'adempimento dei propri obblighi contrattuali impegnandosi al pagamento annuale anticipato del corrispettivo;
- 11) del mantenimento delle 2 (due) insegne già esistenti, con impegno a produrre polizza RCT, e garantire la manutenzione durante la vigenza contrattuale, provvedendo allo smantellamento delle stesse a fine contratto;
- 12) pagamento dell'imposta sulla pubblicità per i mezzi pubblicitari secondo le tariffe del vigente Regolamento del Comune di Milano sulla pubblicità.

#### Visti:

- il D.Lgs. n. 36/2023 nei limiti in cui è espressamente richiamato;
- la normativa vigente in materia;

#### DETERMINA

per quanto in premessa, da considerarsi parte integrante della presente determinazione,

- a) di aggiudicare la Sponsorizzazione finanziaria per lo sfruttamento del *naming right* sulla sola copertura del palazzetto dello sport "Palalido" - REP. 222/2024 a favore di Allianz S.p.A. con sede legale a Milano, Piazza Tre Torri n. 3, C.F. e P.IVA 05032630963, per un corrispettivo annuo pari ad € 459.000,00 oltre I.V.A., per la durata di 36 mesi dalla sottoscrizione del



contratto, con facoltà di proroga alle medesime condizioni per ulteriori 36 mesi, da comunicare almeno 180 giorni prima della scadenza contrattuale, potendo così lo *Sponsor* beneficiare:

- 1) del diritto di denominazione (cd. *naming right*) del palazzetto;
- 2) del ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome al palazzetto dello sport, nonché a tutti i materiali e/o gli strumenti di comunicazione previsti dagli eventi/manifestazioni (ad esempio: manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie, siti web e social);
- 3) della possibilità di utilizzare lo *status* di sponsor di Milanospport nelle proprie campagne di comunicazione. Tutti i materiali di comunicazione realizzati dallo Sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione di Milanospport;
- 4) della possibilità di disporre a titolo gratuito del palazzetto per realizzare n. 2 eventi aziendali privati all'anno (in assenza di pubblico pagante), ciascuno per la durata di n. 3 giorni (comprensivi di allestimento, evento, disallestimento): 1 giorno di allestimento dalle ore 7:30 alle ore 20:00; 1 giorno di evento e 1 giorno di disallestimento dalle ore 7:30 alle ore 02:00 del giorno successivo.

Per gli anzidetti eventi privati, si intendono inclusi nella gratuità dell'utilizzo del palazzetto: a) utenze e consumi standard (illuminazione residente, acqua ed energia elettrica); b) riscaldamento o raffrescamento secondo la stagione; c) pulizie alla consegna dell'impianto e al termine dell'evento. Ulteriori servizi/forniture non citati sono a carico dello Sponsor.

Per garantire la disponibilità del palazzetto ad uso gratuito per i 2 (due) eventi all'anno secondo le modalità sopra indicate, le relative date saranno concordate con lo *Sponsor*.

- 5) Dell'utilizzo n. 2 sky box comunicanti, di 15 mq/cad., personalizzabili internamente, con le sedute di pertinenza (n. 125 posti complessivi) durante gli eventi aperti al pubblico a pagamento. In caso di capienza ridotta (al di sotto dei 3.000 posti) la disponibilità dei posti Sky Box sarà riparametrata;
- 6) dell'utilizzo di una *toilette* riservata ad uso esclusivo degli ospiti Allianz;
- 7) della messa a disposizione della porzione di magazzino posta nell'area sovrastante gli Sky Box;
- 8) della possibilità di personalizzare l'area *hospitality* a propria cura e spese, con l'impegno, al termine della durata contrattuale, della riconsegna della predetta area nello *status quo ante*;
- 9) dell'utilizzo a titolo gratuito, per tutto il periodo di vigenza del Contratto, di n. 2/3 posti auto nelle vicinanze dell'Allianz Cloud, qualora Milanospport ne acquisisca la disponibilità;
- 10) dell'alternativa alla garanzia per l'adempimento dei propri obblighi contrattuali impegnandosi al pagamento annuale anticipato del corrispettivo;
- 11) del mantenimento delle 2 (due) insegne già esistenti, con impegno a produrre polizza RCT, e garantire la manutenzione durante la vigenza contrattuale, provvedendo allo smantellamento delle stesse a fine contratto;
- 12) pagamento dell'imposta sulla pubblicità per i mezzi pubblicitari secondo le tariffe del vigente Regolamento del Comune di Milano sulla pubblicità.

b) di procedere alla negoziazione diretta con Allianz S.p.A., soggetto proponente la sponsorizzazione;

c) di demandare al RUP tutti gli adempimenti derivanti dalla presente determinazione;

d) che i provvedimenti relativi alla presente procedura saranno pubblicati sul profilo internet di Milanospport S.S.D. S.p.A., nella sezione "Gare d'Appalto".

**Milanospport S.S.D. S.p.A.**  
**Il Legale Rappresentante e**  
**Direttore Generale**  
**Dr. Lorenzo Enrico Lamperti**