

# F.A.Q.

**Avviso pubblico per l'assegnazione in Concessione d'uso degli spazi destinati ai distributori automatici per la somministrazione di bevande, prodotti alimentari e acqua all'interno degli impianti sportivi gestiti da Milanosport S.S.D. S.p.A. – REP. 38/2025.**

## **D.1**

- a) Si chiede di indicare il volume di vendite stimanti della concessione;
- b) alla "mappa impianti sportivi" si deduce che attualmente gli spazi siano sprovvisti di servizio. Si conferma?
- c) Nel caso in cui i servizi siano attualmente attivi, si chiede di indicare l'attuale fornitore ed eventualmente quali sono le tempistiche di subentro dalla data di aggiudicazione.

## **R.1**

- a) Si precisa che oggetto dell'Avviso è la concessione di spazi destinati ai distributori e non il servizio di somministrazione di bevande, prodotti alimentari e acqua. Pertanto, l'art. 3 dell'Avviso indica la presenza di pubblico negli ultimi tre anni al fine di fornire un'indicazione della frequenza dello stesso negli impianti. Inoltre, alcuni impianti come Carraro, De Nicola, Catozzi non erano nel perimetro gestionale di Milanosport.
- b) Si conferma, ad eccezione di n. 2 distributori al Parri Mengoni e di n. 1 distributore all'Iseo; entrambi saranno rimossi per consentire al concessionario che si aggiudicherà la procedura di posizionare i distributori.
- c) Precisato quanto indicato nella R.2, per la formulazione dell'offerta è influente conoscere "l'attuale fornitore". Compatibilmente con i tempi di aggiudicazione, la decorrenza della concessione sarà dal 1° maggio 2025.

**D.2** All'art 6 viene riportato il canone concessorio a base d'asta per ogni impianto, non è chiaro invece un presunto fatturato/ricavo per ogni impianto.

**R.2** Vedasi R.1 let. a).

**D.3** Si chiede se sia necessario procedere alla consegna della documentazione dell'offerta tramite plico cartaceo (a mano) o se sia possibile altresì l'invio tramite pec.

**R.3** Ai sensi dell'Art. 10 dell'Avviso, l'offerta deve essere presentata tramite plico cartaceo (a mezzo recapito a mano, postale o corriere) e non a mezzo PEC al fine di garantire la riservatezza delle offerte sino al termine di presentazione.

Si precisa che l'offerta deve essere presentata per tutti gli impianti e per tutti gli spazi destinati ai numeri di distributori indicati tanto all'art. 6 dell'Avviso, quanto nell'Allegato 2.